

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2020 데이터바우처 지원사업 소개

: 연례 자동차 구매이용 행태 및 서비스 품질 평가 데이터



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

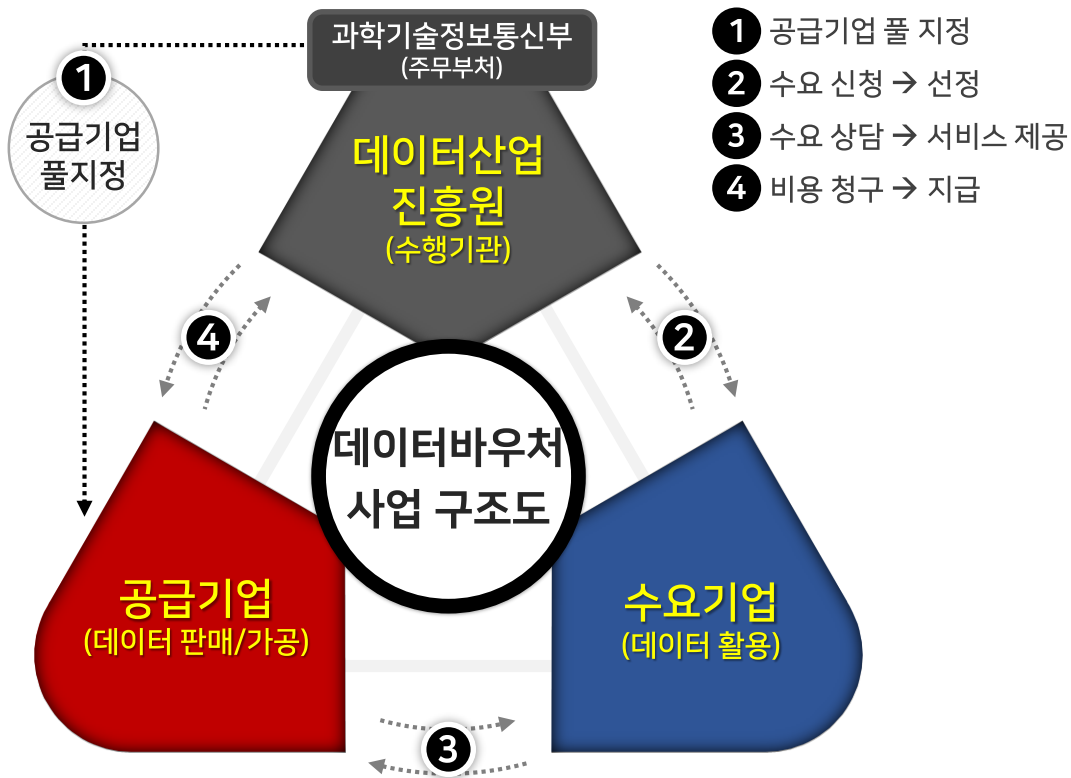
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 중소기업, 소상공인, 1인 창조기업

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 공급기업으로 등록
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제 등 5종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고,
기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 80%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비-출장비 등의 지출증빙으로 처리해 실무담이 작습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
1,000개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 2,250만원	최대 1,800만원	최대 450만원

데이터 가공 (일반)

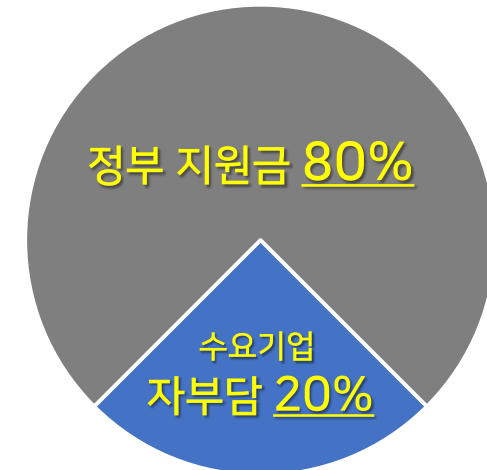
- 수요기업이 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
400개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 5,625만원	최대 4,500만원	최대 1,125만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은
정부 지원금 80%와 **수요기업 자부담 20%**로
데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



* 자부담 금액은...

- 직원 인건비, 출장비, 지출 등 증빙자료 100% 처리
- 전체 20% 중 최대 16%는 현물(인건비) 매칭
- 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능

04. 추진 절차 및 서류

추진 일정



수요 기업

공급 기업 (컨슈머인사이트)

신청서 제출 역할

- 수요기업 소개
- 데이터(서비스)가 필요한 사업 소개



- '컨슈머인사이트' 주도 신청 준비
- 신청서 작성 지원

제출 서류

(발급 소요기간
사전확인 필수)

- 중소기업 확인서
- 채무불이행 여부 확인가능 서류
- 국세 및 지방세 완납 증명서



- 데이터바우처 신청서
- 사업수행계획서
- 데이터구매 사전 협의서

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고,
기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 19차)
→ 2001~, 매회 100,000명



이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 29차)
→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)



여행/관광 (총 4개 기획조사운영 중-주 1회 중/연 1회 3종)
→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수



쇼핑/유통 (주 1회 조사)
→ 2017~, 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명



체감경제 (주 1회 조사)
→ 2019~ 매월 4,000~5,000 명/ 연 52,000 명

02. 컨슈머인사이트 기획조사 특징점 (자동차)

기획조사 데이터는 대표·독립성이 보장되어 시장 전반에 대한 이해부터 세분단위*별 분석까지 가능합니다.

*세분단위: 성, 연령, 지역, 보유차량 등 특성에 따라 구분된 그룹



자동차 시장 이해
/트렌드 파악

나와 경쟁자의
강/약점 비교

다각적 분석/
구조화

특장점

- 표본규모 약 10만명
- 시장 전체를 조감할 수 있는 규모
- 다양한 활용 위해 700개 이상 변수 사용

- 이용/평가 데이터의 독립성 확보
- 제조사/상품별 세분화 가능
- 연령/성별 등 초세분화 가능

- 전략수립 도구인 SWOT분석과
- 다면평가 기법 활용가능

필요영역/이유

- 자동차 시장 관련 대규모 데이터 구축
→ 효율적 마케팅 전략 수립
- 자사와 타사의 경쟁력 비교

- 지속적인 품질관리/개선 가능
- Targeting-Positioning 자료 확보
- 경쟁사와의 비교/진단 가능

- 관련 경험이 부재한 수요기업의 인력/시간 소모 방지
- 전문 연구원의 지식/역량 적극 활용
→ 인사이트 도출

03. 자동차 기획조사 활용분야

자동차 데이터는 ① 자동차 구매 고객의 이해 ② 영업/판매 만족도 ③ A/S 만족도를 다각적인 측면에서 분석해 자동차 전문가의 데이터 컨설팅을 받으실 수 있습니다.

자동차 구매 고객의 이해

- 차량 보유 현황은?
- 차량 구입 행태는?
- 차량 보유자 특성은?
- 주 사용차(새차) 구입시 고민사항은?
- 주 사용차(새차) 구입 이유는?



영업/판매 만족도

- 영업사원들의 친절도는?
- 영업소는 주차하기 쉬웠나?
- 영업소 환경은 깨끗했나?
- 차량에 대한 설명은 충분했나?
- 판매 후 연락/관리는 하는가?



A/S 만족도

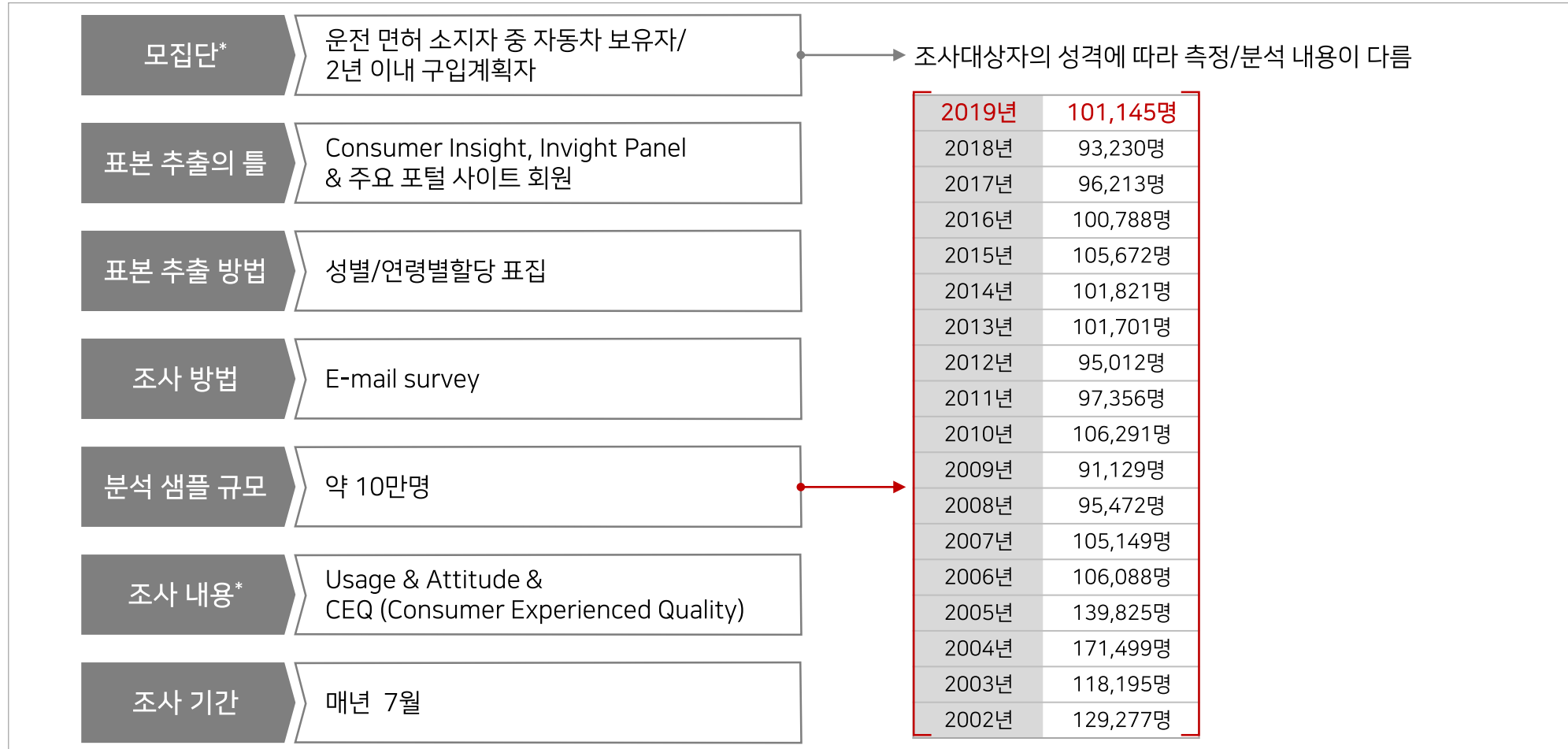
- 정비소는 접근이 용이한가?
- 정비소 직원은 친절하였나?
- 정비소 환경/분위기는 어땠는가?
(시설, 장비 우수성, 화장실 등)
- 정비 과정은 어떠했는가?
- 정비 결과에 만족하는가?



04. 자동차 기획조사 소개 ① 구성

자동차와 관련된 소비자의 의사결정 과정 및 품질평가, U&A 등의 파악을 위해

2002년부터 연 1회, 매년 10만명의 데이터 수집



04. 자동차 기획조사 소개 ② 수집 데이터

보유차량 U&A	• 주 사용차 연식/구입시기/차량타입/연료타입/구동방식 등 • 추가 보유차 연식/구입시기/연료타입 등 • 이전 사용차 처분여부/모델정보/연료타입 등
새 차 구입 U&A	• 구입 시 의사결정 관여도/주요 고려 사항/정보획득 원천 • 차량 구입 이유/할인혜택 • 비교모델 배기량/연료타입/비구입 이유 등
전시장 이용	• 방문한 영업소/방문횟수/경험 및 평가 등 • 시승 신청 여부/방식/소요시간 등 • 영업사원 연락 방식/횟수/영향요소/경험 및 평가 등 • 인수과정 관여 여부/경험 및 평가/만족도 등 • 판매 후 고객관리 방식/빈도/내용 등
고장/문제점	• 엔진/브레이크/조향장치/변속기/배터리/타이어 등 차를 사용하면서 경험한 고장, 문제점 및 결함 발생 여부
만족/선호	• 외관/실내 디자인/주행성능/공조장치/안전성 등 차량 이용에 대한 만족도 파악
서비스 센터 이용	• 지난 1년 내 차량 정비 경험 장소 • 정비 유형/기능수리 세부 유형 • 접수/접근, 서비스센터 환경, 절차, 결과, 서비스 전반에 대한 평가 • 예약과정, 출구과정, 소요 시간에 대한 평가
향후 구입 계획	• 향후 구입 모델/연료타입/변속기/구입 방법 등

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공하며, 자동차 분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

Raw data

- 엑셀 양식으로 응답자 별 변수값이 입력된 데이터
- 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, **수요기업이 직접** 데이터 분석을 수행함

통계 테이블

- Raw data를 변수(문항)별로 분석해 **엑셀 형태로** 제공
- 차량정보/인구특성/타 변수값 등의 **교차분석** 가능
 - 차량 정보 (제조사, 연료타입, 차량종류 등)
 - 인구특성 (성, 연령, 결혼여부, 가족상황 등)

보고서

- 자동차 조사 전문 연구팀이 시장 동향 및 세부시장을 분석 (약 40p 분량)
- 구매자 특성에 맞는 **분석 및 인사이트** 제공 가능

전자 보고서

- 웹사이트**로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스 (월 업데이트)
- 엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 차량 정보/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능 (일부 변수 제한)

내용

예시

Idx	SQ0101M01	SQ02	SQ03	SQ04	SQ0502	SQ06	Q01010201	Q01010101	Q01010102	Q0116	Q0117	Q0118	Q0119	Q0301	Q0302	Q0303	Q0512	Q1607	Q000
800	1	2	4	1	54	부산	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	99	20	26	6	9	1994
1613	1	3	98	1	28	경기	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	8	8	25	1	9	2008
1919	1	1	98	2	36	경기	2015	11	올 뉴 투싼	6	2000	1	3	3	18	6	6	8	2006
2247	1	1	2	2	30	경북	2016	13	올 뉴 모닝	2	1000	1	1	1	21	19	5	6	2010
2553	1	1	5	1	63	경북	2015	13	KS OF	1	2000	1	2	98	1	13	10	9	1975
3085	1	2	3	1	59	경기	2016	13	KS	1	1600	1	1	5	16	26	4	9	2011
3138	1	2	98	1	47	경기	2016	11	맥스쿠루즈	6	2200	1	3	3	1	1	8	7	1991
3370	1	2	2	1	45	경기	2015	15	티볼리	6	1600	1	1	4	17	13	6	6	1990
3393	1	1	98	1	40	경기	2015	12	올란도	7	2000	1	3	4	3	9	8	8	1996
3650	1	1	4	1	54	경기	2015	15	렉스턴 W	6	2200	1	3	3	11	1	8	5	1996
4234	1	2	98	2	45	전북	2015	13	모하비	6	3000	1	3	4	19	7	3	9	1996

보유 자동차 종류							주 사용 연료 타입						
BASE 응답자 전체	(사례수)	승용차(미니밴, SUV 포함)	트럭	버스	승합차(화물용 VAN, 승합차)	보유한 차량 없음	BASE 응답자 전체	(사례수)	휘발유	LPG	경유(디젤)	하이브리드(연료공배타입)	전기차(100%전기만 충전/사용)
성별	남성						성별	남성					
연령	연령						연령	연령					
연령(10대)	20대						연령(10대)	20대					
	30대							30대					
	40대							40대					
	50대							50대					
	60대이상							60대이상					



총 7종(이용행태 및 태도, 영업/판매, AS서비스, 초기 품질/결함, 내구 품질/결함, 수입차, 제품 만족도)의 보고서 제공

자동차 이용행태 및 태도 보고서



자동차 A/S서비스 만족도 보고서



자동차 내구 품질/결함 보고서



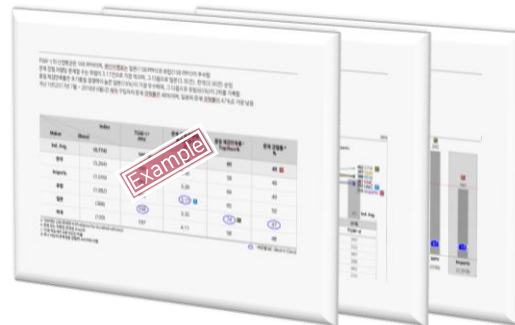
자동차 제품 만족도 보고서



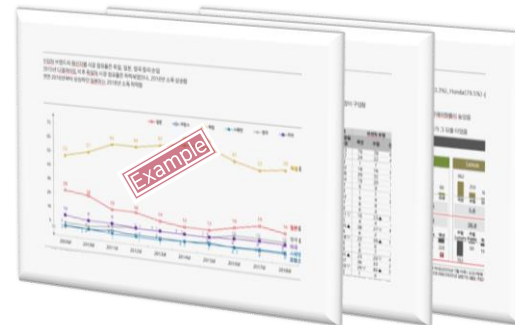
자동차 영업/판매 만족도 보고서



자동차 초기 품질/결함 보고서



수입차 보고서



03. 전자 보고서 예시

수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

◆ Web 통계 패키지

직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

[U&A] 전체응답자 자료년도 설정 분석대상 설정 테이블 설정

자료년도: 2016년조사 분석대상(base): 분석대상(base) Column % (세로 100%)

* 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오

분석표 구성: 분석 대상(Base) Clear Selected Clear all 보기

분석표 구성 목록:

- Banner
- 주사용차
- 중고차
- 가구내 추가차
- 이전차
- 주사용차 이용 형태
- 구매 계획차
- 국내 제조사 이미지
- 국내메이커 국제경쟁력
- 자동차 제조국가 이미지
- 라이프스타일/가치관 등

분석문항 preview

■ : tracking, s: single, m: multi, e: mean ■ 분석 대상:

분석 결과 예시

결과 도출

분석 대상(Base): Q02030400-주운전자 용도 (1순위)

분석 변수: DEMO01-성별, DEMO02-연령[10세]

Q. [옵니버스] 귀하는 평소 어떤 도로 그 차()를 운행하시나요?

	전체(%)	남성				여성			
		20대	30대	40대	50대이상	20대	30대	40대	50대이상
사례수	2,243	70	381	675	579	48	170	211	110
본인 출퇴근 또는 등하교	49.6	59.2	55.7	53.1	44.2	50.8	48.0	49.6	31.7
자녀 등하교	2.7		0.7	2.9	1.6		3.7	8.6	4.1
업무/사업용	14.4	6.1	8.2	2.9	22.8	6.6	3.3	9.7	13.6
쇼핑 또는 장보기	9.2	1.3	6.4	8.3	7.3	9.1	21.7	9.7	18.8
근거리 이동/나들이	15.9	25.6	20.6	11.4		22.5	15.9	16.9	21.0
여행 등 장거리 이동	8.2	7.8	8.4	7.8	9.0	11.0	7.4	5.5	10.8

그래프 형태의 Output

Q. [옵니버스] 귀하는 평소 어떤 용도로 그 차()를 운행하시나요?

엑셀로 download

Q. [옵니버스] 귀하는 평소 어떤 용도로 그 차()를 운행하시나요?

	전체(%)	남성				여성			
		20대	30대	40대	50대이상	20대	30대	40대	50대이상
사례수	2,243	70	381	675	579	48	170	211	110
본인 출퇴근 또는 등하교	49.6	59.2	55.7	53.1	44.2	50.8	48.0	49.6	31.7
자녀 등하교	2.7		0.7	2.9	1.6		3.7	8.6	4.1
업무/사업용	14.4	6.1	8.2	2.9	22.8	6.6	3.3	9.7	13.6
쇼핑 또는 장보기	9.2	1.3	6.4	8.3	7.3	9.1	21.7	9.7	18.8
근거리 이동/나들이	15.9	25.6	20.6	11.4		22.5	15.9	16.9	21.0
여행 등 장거리 이동	8.2	7.8	8.4	7.8	9.0	11.0	7.4	5.5	10.8

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (자동차, 16년~)

컨슈머인사이트는 꾸준히 자동차 시장에서 주목할 만한 사항을 발굴해 공개해왔습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
자동차-20-01	현대-기아차, 부식 문제 많이 좋아졌지만...
자동차-19-04	높은 연비와 만족도로 수입차 위협하는 국산 하이브리드
자동차-19-03	급증하는 친환경 연료차, 치열해지는 경쟁
자동차-19-02	질주하는 SUV, 세단 시장 추월할까
자동차-19-01	새차 시장 큰 손, 20~30대 밀어내고 50~60대가 차지
자동차-18-02	BMW 화재게이트, '15년 디젤게이트 보다 큰 사건 될까
자동차-18-01	'BMW화재'로 대박 예감 2위는 Benz, 1위는?
자동차-17-12	수입차 가성비 국산차 보다 높다
자동차-17-11	거꾸로 가는 '생애 첫 차'
자동차-17-10	수입차의 질주, 끝이 보이지 않는다
자동차-17-09	수입차 열풍, 되살아 나나
자동차-17-08	자동차 가격은 대폭, 할인은 소폭 올라
자동차-17-07	소비자가 평가한 '올해의 차' QM6
자동차-17-06	국산차-수입차 경쟁력 종합 비교 분석
자동차-17-05	인구구조 변화가 자동차산업에 미칠 영향
자동차-17-04	3년된 국산차 부식, '11년 이상'된 수입차와 같아

산업-연도-번호	제목(링크)
자동차-17-03	국산차 신뢰성, 수입차에 크게 뒤져
자동차-17-02	현대차, 회사 이미지 개선이 시급하다
자동차-17-01	'비용 대비 가치' 만족도; 수입차가 국산보다 높아
자동차-16-13	수입차 A/S프로세스 비교 분석 : 정비결과 및 불만처리 절차
자동차-16-12	수입차 A/S프로세스 비교 분석 : 소요 비용
자동차-16-11	수입차 AS프로세스 비교 분석 - 소요시간
자동차-16-10	자동차 정비서비스 프로세스 개선 방안 : 예약과정 비교
자동차-16-09	국산차 경쟁력 분석: 10개 만족도 부문
자동차-16-08	2016 자동차 소비자리포트 ; 왜 수입차로 몰려 가는가?
자동차-16-07	자동차 부식, 수입차의 5배
자동차-16-06	'에어백 유사시 틀림없이 터질 것' 수입차 70%, 국산차는?
자동차-16-05	왜 현대차 떠나 수입차로 가나?
자동차-16-04	현대차, 소비자 덕에 크고는 역차별하는 회사
자동차-16-03	국산 타다 수입차 타면 대만족! 수입 타다 국산차 사면?
자동차-16-02	제품과 브랜드, 어느 편이 문제인가?
자동차-16-01	왜 수입차를 사려하는가?

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다:

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[자동차] www.autoinsight.co.kr

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (여행/관광/이동통신/체감경제/쇼핑, 19년~)

여행, 이동통신, 체감경제, 쇼핑에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)	산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여행		■ 체감경제		■ 쇼핑	
여행-20-05	국내여행하면 떠오르는 먹거리 Top20	체감경제-20-04	삶의 질', 망가뜨린 코로나19	쇼핑-20-01	코로나19, 소비생활 확 바꿨다
여행-20-04	여행하면 연상되는 것 2위는 '바다', 1위는?	체감경제-20-03	코로나19', 개인경제에는 실망·국가경제에는 절망 안겨	쇼핑-19-11	쓱쓱이 확 줄일 '잔내 소비자 계층' 1위는?
여행-20-03	여행지 평가, 현지인이 여행자보다 긍정적	체감경제-20-02	숨고르는 주택시장, 안정 보다는 과열 가능성 커	쇼핑-19-10	온라인 배송만족도 1위, 업종은 홈쇼핑·업체는 쿠팡
여행-20-02	2019-20 국내여행 트렌드	체감경제-20-01	회복세 보이던 소비지출심리, '코로나19'로 직격탄	쇼핑-19-09	쇼핑 고객 체감만족도, 앞서가는 온라인·전체 1위는 쿠팡
여행-20-01	2019-20 여행시장 동향과 전망	체감경제-19-12	재테크는 공격적, 지출은 보수적... '엇갈린 소비심리'	쇼핑-19-08	2018 쇼핑행태 메가 트렌드
■ 이동통신		체감경제-19-11	정부는 "집값 잡겠다"... 소비자는 "부동산 권하겠다"	쇼핑-19-07	증가하는 간편결제, 치열한 상위권 경쟁
이동통신-20-01	삼성·LG, 스마트폰 AS 박빙 대결...애플은 '나몰라라'	체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다	쇼핑-19-06	모바일, PC 몰아세우며 온라인 쇼핑 장악 태세
이동통신-19-07	5G 만족도 LTE만 못했다	체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등	쇼핑-19-05	오프라인 채널 양극화로 설자리 잃는 재래시장
이동통신-19-06	국민앱 '카카오톡' 10대에겐 '아재앱'?	체감경제-19-08	소비자경제전망, 반짝 추석효과 2주만에 '원위치'	쇼핑-19-04	소셜커머스, 두 마리 토끼 다 잡았나
이동통신-19-05	간편결제 '오프라인 1위' 삼성페이...온라인도 접수할까?	체감경제-19-07	국민들은 '나'보다 '나라 경제'가 더 걱정이다	쇼핑-19-03	온라인 장보기, 유아동 용품이 앞장서고 식품/음료가 판세 키워
이동통신-19-04	유튜브·넷플릭스, 더 커진 '토종 OTT의 넘사벽'	체감경제-19-06	영·호남 소비자 경제심리 '지역 격차' 심상찮다	쇼핑-19-02	소비패턴, 차려입고 외출하기보다 실내에서 건강 챙겨
이동통신-19-03	스마트폰 AS, '나는 삼성' '뛰는 LG' '기는 애플'	체감경제-19-05	'소상공인'들의 경제정책 평가는? 규모 클수록 "어둡다"	쇼핑-19-01	소비자 쇼핑행태 조사(주례)결과 공개
이동통신-19-02	시스피커, 스마트폰 AI 넘어서나	체감경제-19-04	살림살이 좀 나아질까요?... '60대이상 남성' 가장 비관적		
이동통신-19-01	낮은 AI 스피커 만족도, 1위는 카카오 미니	체감경제-19-03	불황이러는데... "부동산 투자 권유 늘리겠다"		
		체감경제-19-02	주거·의료비 줄이는데 여행 지출은 늘린다고?		
		체감경제-19-01	소비심리 공공... 여행업→제조업→교육업 연쇄 냉각 우려 '소상공인' 지출 계획이 '무직/퇴직자'만 못해 최악		

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

[컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

[여행] www.consumerinsight.co.kr/travel

[이동통신] www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

[체감경제] www.consumerinsight.co.kr/cpes

[유통] www.consumerinsight.co.kr/retail

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박승표 이사

02-6004-7661 / Sammy.park@consumerinsight.kr

